

Universitas Bina Nusantara

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2004

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
KEMASAN CAT GEMILANG**

Gloria Esti Kurniati      0600661816

08 PBU

**Abstrak**

Tujuan penelitian adalah untuk memperkenalkan produk cat Gemilang kepada masyarakat melalui desain kemasan yang baik. Untuk membuktikan dengan desain yang sepadan dengan kualitasnya, cat Gemilang akan diminati pasar.

Metode penelitian dilakukan melalui survei secara online melalui internet kepada *target market*, wawancara dengan narasumber yang berpengalaman dibidangnya, data-data dari lapangan.

Hasil yang dicapai menunjukkan bahwa konsumen sangat membutuhkan cat Gemilang untuk melindungi dan memperindah properti mereka, yang sekarang belum dapat terpenuhi oleh produsen cat lainnya.

Kesimpulannya, dengan desain kemasan yang disertai dengan promosi yang baik dan maksimal, cat Gemilang dapat menembus pasar cat tembok yang sudah ramai pemain, sehingga masyarakat mau untuk menggunakannya.

**Kata kunci:**

Perancangan Komunikasi Visual Untuk Kemasan Cat Gemilang



**UNIVERSITAS**  
**BINA NUSANTARA**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai syarat kelulusan jenjang strata 1 Fakultas Teknik Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.

Penulis juga sangat berterimakasih atas dukungan dan bantuan dari orang tua, keluarga dan teman-teman tercinta, Vita G., Rosaline, Merryza, Lily; dosen pembimbing utama Bapak Irwan Harnoko S. Sn, dosen co-pembimbing Bapak Maudhy Setiawan S.Sn, serta dosen-dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara atas bimbingannya; Feli, Akiko, Emi, Sarah, dan Rena yang memberi suplemen semangat, serta teman-teman dan pihak-pihak lain yang telah turut memberi bantuan dan dukungan.

Jakarta, Juni 2006

Gloria Esti Kurniati



## **DAFTAR ISI**

|  |     |
|--|-----|
| Halaman Judul Luar                           | i   |
| Halaman Judul Dalam                          | ii  |
| Halaman Persetujuan                          | iii |
| Abstrak                                      | iv  |
| Prakata                                      | v   |
| Daftar Isi                                   | vi  |
| <br><b>BAB I Pendahuluan</b>                 |     |
| 1.1 Latar Belakang                           | 1   |
| 1.2 Lingkup Tugas                            | 3   |
| <br><b>BAB II Data dan Analisa</b>           |     |
| 2.1 Data                                     | 4   |
| 2.2 Analisa                                  | 12  |
| <br><b>Bab III Masalah dan Tujuan Desain</b> |     |
| 3.1 Identifikasi Masalah                     | 15  |
| 3.2 Rumusan Masalah                          | 15  |
| 3.3 Tujuan Desain                            | 15  |
| <br><b>Bab IV Konsep Desain</b>              |     |
| 4.1 Landasan Teori                           | 16  |
| 4.2 Strategi Kreatif                         | 22  |

## **Bab V Hasil dan Pembahasan Desain**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 5.1 Logo                   | 27 |
| 5.2 Kemasan                | 29 |
| 5.3 Kartu Warna            | 34 |
| 5.4 Brosur                 | 37 |
| 5.5 Website                | 39 |
| 5.6 <i>Direct Mail</i>     | 42 |
| 5.7 <i>Hanging Mobile</i>  | 44 |
| 5.8 Mobil Pengantar        | 45 |
| 5.9 <i>Counter Display</i> | 46 |
| 5.10 Iklan Majalah         | 47 |
| 5.11 Ambience              | 48 |

## **Bab VI Penutup**

|                |    |
|----------------|----|
| 6.1 Kesimpulan | 50 |
| 6.2 Saran      | 50 |

|                |    |
|----------------|----|
| Daftar Pustaka | 51 |
|----------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| Riwayat Hidup | 52 |
|---------------|----|